



FEATURING
FORTNITE

Índice

01 Organizador

02 Copa Bajuna

03 Fecha

04 Antecedentes

05 Impacto

06 Packs y drops

7-8 Contenido para marcas

09 Ventajas

El organizador

DANG3R



DANG3RCLIPS

+40.000 seguidores

- ✓ Creador de contenido con más de 6 años de experiencia.
- ✓ Casteo profesional en directo.
- ✓ Dirección y producción integral de eventos.
- ✓ Desarrollo de eventos con identidad propia.
- ✓ Integración natural de marcas en experiencias reales.

Trabajos realizados:

- ✓ Gestión de redes y captación para InStreamly instreamly.com/es
- ✓ Soporte en torneo para Atletico de Madrid Esports
- ✓ Acciones promocionales con marcas de diferentes sectores.

Contacto:

✉ hellodang3r@gmail.com

¿Qué es la Copa Bajuna?

COPA BAJUNA no es solo una competición, sino una historia ficticia construida alrededor de unas cartas legendarias que se perdieron y por las que los concursantes deben luchar en cada edición para dejar su huella en la copa. Es un punto de encuentro exclusivo entre creadores de contenido retransmitiendo distintas plataformas (Twitch, Youtube, Kick y Tiktok), donde comunidad y espectáculo se unen en un formato único. El evento se visualiza desde el canal principal con el modo espectador oficial de Fortnite, una característica altamente exclusiva y poco accesible que eleva el nivel de producción y lo diferencia de la mayoría de competiciones. Cada partida presenta dinámicas y estilos distintos asegurando enfrentamientos imprevisibles y una experiencia intensa e inolvidable tanto para los participantes como para la audiencia.

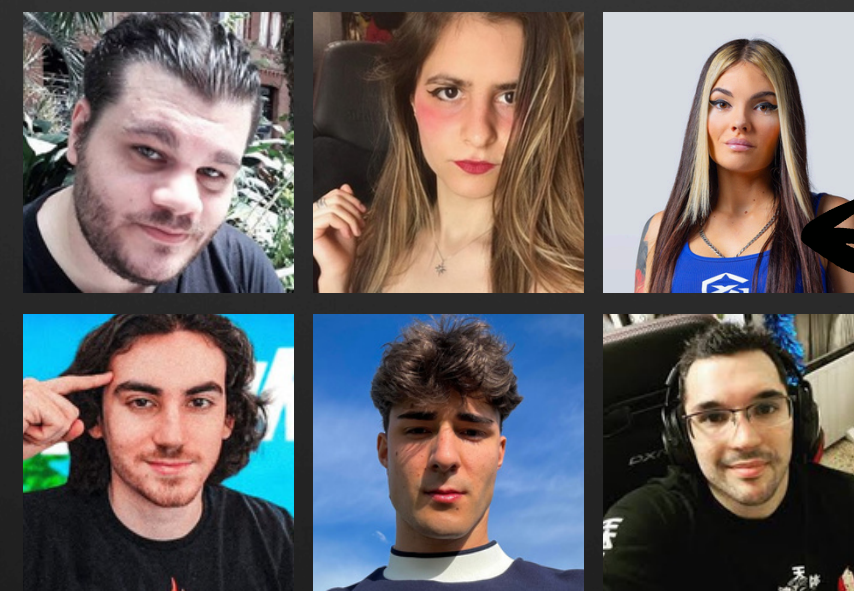
La historia.



Modo espectador de Fortnite oficial.



100 streamers en directo.



Fecha del evento



**+300 HORAS
DE CONTENIDO**

EN HORIZONTAL Y VERTICAL



**100 STREAMERS
EN DIRECTO**

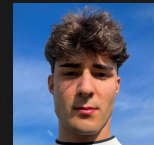
TWITCH, YOUTUBE, KICK & TIKTOK



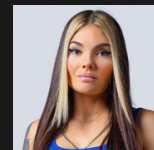
**MODO ESPECTADOR
OFICIAL PARA EVENTOS**

Antecedentes

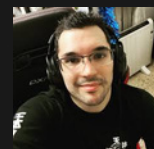
Copa Bajuna 2024-2025
+500.000 visitas
100 streamers invitados



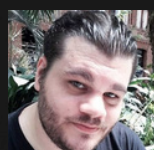
ACHE ✓
+800.000 seguidores



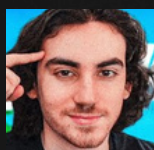
LEVIATHAN ✓
+400.000 seguidores



DESTRI ✓
+1.436.000 seguidores



ANGELYSARAS ✓
+1.350.000 seguidores



DOBLEFN ✓
+720.000 seguidores

Marcas participantes
en los
anteriores eventos



ENERYETI ✓
Bebidas energeticas



G2A ✓
Códigos de juegos



PAMPLING ✓
Marca de ropa



OXYGEN GAMING ✓
Club Esports



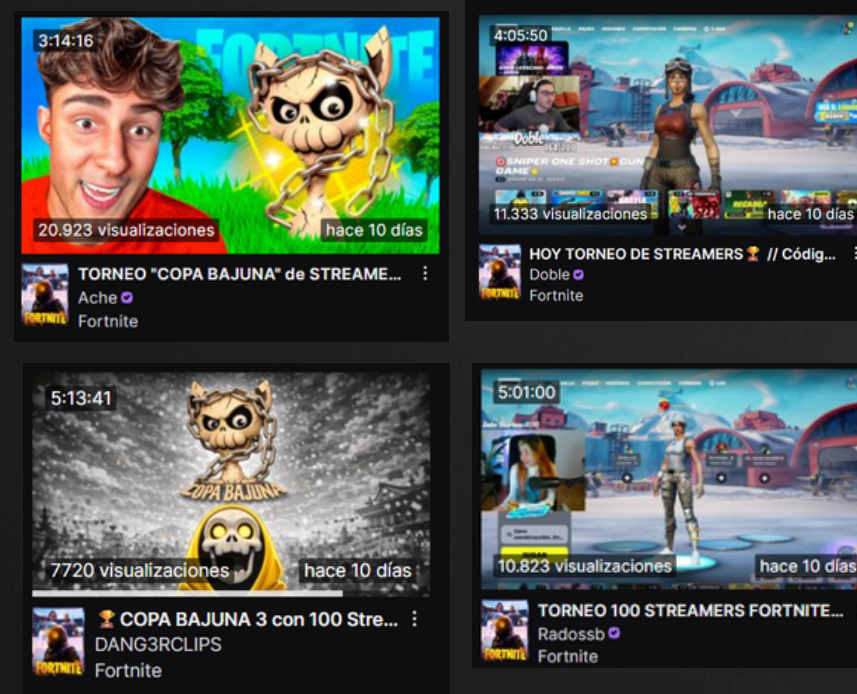
3RGONOMICS ✓
Teclas de precisión

Impacto

Visualizaciones en directo

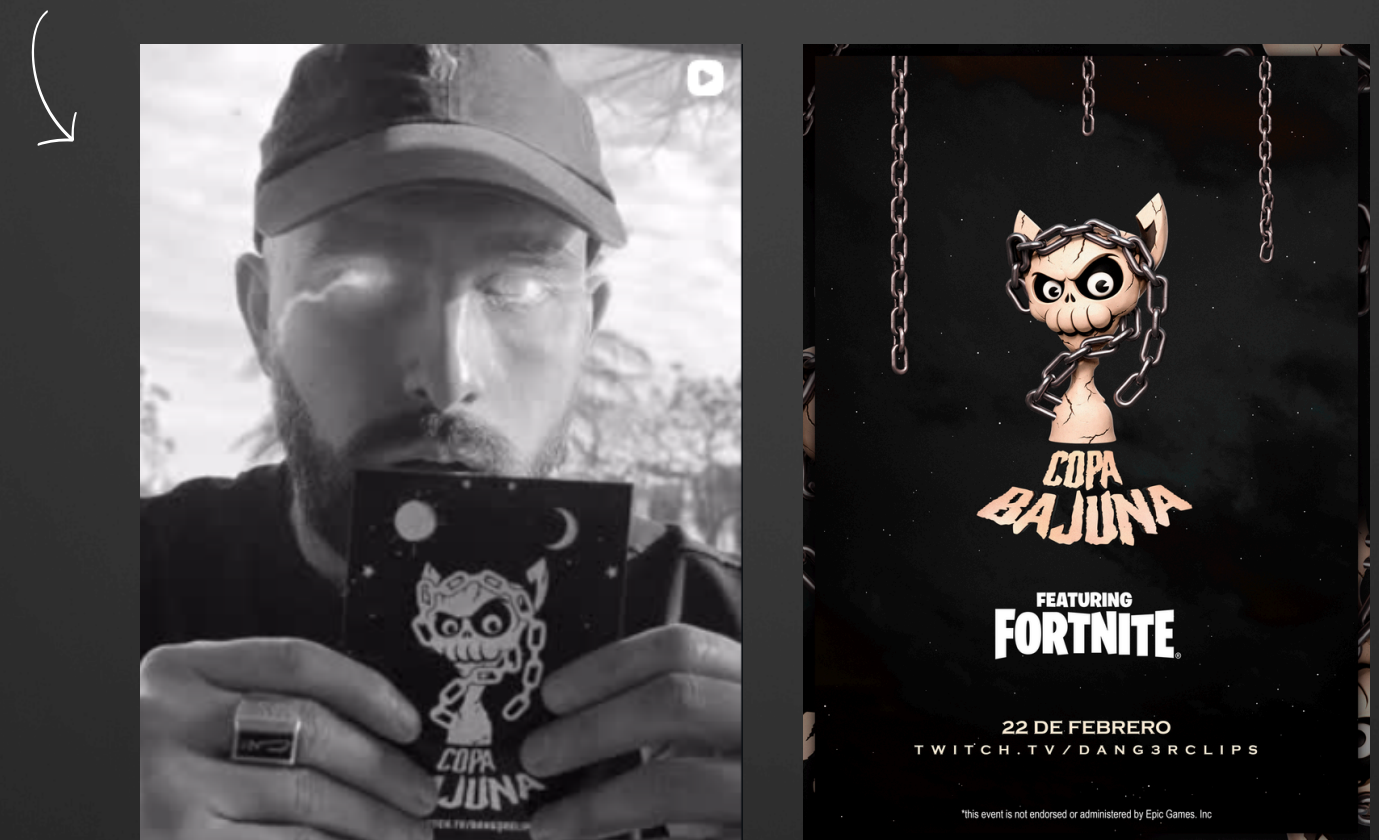
+300.000 visualizaciones en streaming acumuladas

- Ache ✓
+20.000 visualizaciones
- Angelysaras ✓
+3000 visualizaciones
- Rados ✓
+10.000 visualizaciones
- Dheylo ✓
+7300 visualizaciones
- Doble ✓
+11.000 visualizaciones
- Rale11Play ✓
+6.000 visualizaciones



Visualizaciones en redes

+600.000 visualizaciones en post, historias, clips y resúmenes



+60 Candidaturas adicionales

El impacto del evento no se limita al día de la competición. El evento se construye durante un mes de promoción previa con trailers, anuncios de participantes y contenido narrativo que generan conversación constante en redes. Además, las candidaturas (más de 60 en esta edición) se revisan en directo con la comunidad, convirtiendo el propio proceso de selección en contenido y aumentando el engagement antes del evento.

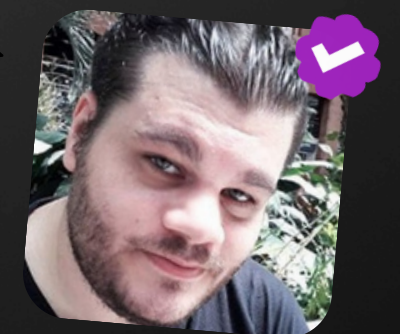
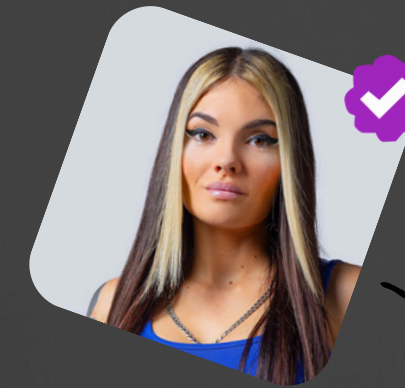
Packs de bienvenida



Para todos los eventos se crea un drop exclusivo de **ropa con contenido único del evento** para generar más hype.

Esta estrategia genera **identidad de marca**, sinergia con la comunidad y un alto nivel de engagement, convirtiendo el drop en una extensión natural del evento.

Para el espectador, no se trata solo de ver la competición, sino de formar parte de ella, creando una **sensación de pertenencia y deseo** alrededor del contenido.



¿Cómo se incluyen las marcas en el evento?



Portadas para
Twitch y Youtube.
➔ Resumen del evento



Creatividades
para "X".



Cartelería y
promociones para
exteriores.



En streaming.

¿Cómo se incluyen las marcas en el evento?



Trofeos personalizados.



Packaging personalizados de welcome packs.



Tallaje con logos personalizados para los welcome packs.

¿Qué ventajas tiene la Copa Bajuna?

- ➔ **Exposición Multicanal Simultánea**
Presencia de marca en múltiples streams a la vez, multiplicando impactos en tiempo real y ampliando el alcance orgánico.
- ➔ **Integración Orgánica en Directo**
La marca no aparece como publicidad tradicional, sino integrada dentro del contenido, menciones naturales y dinámica del evento.
- ➔ **Asociación con Evento Exclusivo**
Vinculación con un torneo único, aprobado para modo espectador, que posiciona a la marca dentro de un entorno competitivo premium.
- ➔ **Impacto Recurrente**
Presencia antes, durante y después del evento (teasers, sorteos, clips, resúmenes y redes sociales).
- ➔ **Acceso a Audiencia Segmentada Gaming**
Público joven, adulto, digital, altamente activo y con alta capacidad de prescripción dentro del sector tecnológico y gaming.
- ➔ **Personalización de Activaciones**
Posibilidad de integrar retos, premios patrocinados, drops exclusivos o packs de bienvenida co-brandeados.
- ➔ **Generación de Contenido Reutilizable**
Clips, highlights y piezas audiovisuales que la marca puede reutilizar para sus propios canales.
- ➔ **Posicionamiento en Comunidad Fiel**
Asociación directa con una comunidad comprometida, con alto engagement y sentimiento de pertenencia.
- ➔ **Refuerzo de Imagen Innovadora**
Participar en un evento digital competitivo posiciona a la marca como moderna, cercana al gaming y alineada con tendencias actuales.
- ➔ **Escalabilidad**
Posibilidad de ampliar presencia en futuras ediciones o crear colaboraciones paralelas dentro del ecosistema Copa Bajuna.

**LA HISTORIA VUELVE A
COMENZAR...
CARGANDO PARTIDA** 